

REGULAMIN KONKURSU „Ślub z Gerlach 2014”

§1. Organizator

Organizatorem konkursu „Ślub z Gerlach 2014”, dalej określanego jako „Konkurs”, jest firma **GERLACH Spółka Akcyjna** z siedzibą w Drzewicy (26-340) przy ul. Braci Kobyłańskich 41, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000055281, NIP 799-000-33-88, REGON 670081420, o kapitale zakładowym 2 210 575,00 zł, opłaconym w całości, zwana dalej **Gerlach S.A.**.

§2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Konkurs skierowany jest do ostatecznych użytkowników produktów marki Gerlach, którzy łącznie spełnią następujące warunki:-

- a. są nowożeńcami którzy zawarli związek małżeński w okresie trwania Konkursu tj. od 1 lipca do dnia 30 września 2014r.,
- b. w prezencie ślubnym zostaną obdarowani kompletem produktów marki Gerlach biorącym udział w Konkursie,,
- c. przyślą ciekawe zdjęcie z pierwszego wspólnego małżeńskiego gotowania z produktami marki Gerlach lub pierwszego wspólnego małżeńskiego posiłku z produktami marki Gerlach.
- d. zaproponują ciekawe hasło reklamowe mogące posłużyć do promocji produktów marki Gerlach, które będzie można wpisać w specjalnie przeznaczone do tego celu miejsce na kuponie konkursowym,
- e. odeślą prawidłowo wypełniony kupon konkursowy zgodny z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu wraz ze zdjęciem na wskazany w dalszej części niniejszego Regulaminu adres.

§ 3. Lista produktów konkursowych

Szczegółowa lista produktów biorących udział w Konkursie znajduje się w §8 Regulaminu.

§ 4. Komisja konkursowa. Rozstrzygnięcie o wynikach Konkursu

O wynikach Konkursu rozstrzygnie specjalnie powołana do tego celu komisja w składzie:

- a – Elżbieta Misztalewska, przewodniczący komisji
- b – Bogumiła Pogoda
- c – Patrycja Szczęsnowicz
- d – Piotr Piechota
- e – Piotr Pietrzak

§ 5. Nagrody

1. Zwycięska para, która nadeśle do nas najciekawsze, w ocenie komisji konkursowej, hasło reklamowe i zdjęcie otrzyma nagrodę w postaci vouchera w kwocie 6.000 zł (sześć tysięcy złotych brutto) do wykorzystania w biurze podróży.
2. Kolejne 50 osób, których zdjęcia i hasła będą najciekawsze otrzyma komplet noży z nowej kolekcji Gerlach o wartości 159 zł każdy.
3. Nagrody nie podlegają wymianie lub zamianie na inne.
4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom Konkursu drogą pocztową lub kurierem na koszt Gerlach S.A.

§ 6. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od 1 lipca do 30 września 2014 roku. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania do Gerlach S.A. przesyłki w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego lub wyznaczonego.
2. Na wszystkie zgłoszenia czekamy do dnia 17 października 2014 roku. Zgłoszenia, które dotrą do Gerlach S.A. po tym dniu nie będą brały udziału w Konkursie, nawet jeżeli zostały wysłane w terminie określonym w ust.1 powyżej.

§ 7. Zgłoszenia

1. Kupony wraz ze zdjęciem należy wysłać:
 - a. pocztą pod adres: „Gerlach” S.A., ul. Zagadki 21, 02-227 Warszawa z dopiskiem „konkurs”
 - lub
 - b. pocztą e-mail (zdjęcie + obustronny scan lub zdjęcie wypełnionego kuponu) pod adres: konkurs@gerlach.com.pl
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest bezpłatne. Koszty przesłania zgłoszenia ponosi uczestnik.
3. Każda para małżeńska może wysłać tylko jedno zgłoszenie.

§ 8. Produkty konkursowe

W Konkursie biorą udział następujące produkty Gerlach S.A., do których dodawane są kupony konkursowe:

Antica, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Antica, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Antica, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Antica, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Antica, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Antica, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Antica, Połysk, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Antica, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Antica, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Antica, Połysk, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Antica, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Antica, Połysk, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Antica, Złocenie, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Antica, Złocenie, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Antica, Złocenie, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Antica, Złocenie, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Antica, Złocenie, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Antica, Złocenie, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Antica, Złocenie/Mat, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Antica, Złocenie/Mat, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Antica, Złocenie/Mat, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Antica, Złocenie/Mat, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Antica, Złocenie/Mat, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Barok, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Celestia, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Celestia, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Celestia, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Celestia, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Celestia, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Celestia, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Celestia, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Celestia, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno

Celestia, Połysk, Kpl.sztuńców 104-szt. w walizce
Celestia, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Celestia, Połysk, Kpl.sztuńców 104-szt. SkrzDrewno
Celestia, Połysk, Kpl.sztuńców 104-szt. KasDrewOkno
Celestia, Złocenie, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Celestia, Złocenie, Kpl.sztuńców 104-szt. SkrzDrewno
Celestia, Złocenie, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Celestia, Złocenie, Kpl.sztuńców 104-szt. w walizce
Celestia, Złocenie, Kpl.sztuńców 104-szt. KasDrewOkno
Celestia, Złocenie, Kpl.sztuńców 68-szt. KasDrewOkno
Celestia, Złocenie/Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Celestia, Złocenie/Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. SkrzDrewno
Celestia, Złocenie/Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. KasDrewOkno
Celestia, Złocenie/Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Celestia, Złocenie/Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. w walizce
Celestia, Złocenie/Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. KasDrewOkno
Flames, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Flames, Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. SkrzDrewno
Flames, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Flames, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. KasDrewOkno
Flames, Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. KasDrewOkno
Flames, Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. w walizce
Flames, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Flames, Połysk, Kpl.sztuńców 104-szt. SkrzDrewno
Flames, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Flames, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. KasDrewOkno
Flames, Połysk, Kpl.sztuńców 104-szt. w walizce
Flames, Połysk, Kpl.sztuńców 104-szt. KasDrewOkno
Gotica, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. KasDrewOkno
Gotica, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Gotica, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Gotica, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce
Gotica, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Gotica, Połysk, Kpl.sztuńców 68-szt. KasDrewOkno
Horizon, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. SkrzDrewno
Horizon, Mat, Kpl.sztuńców 104-szt. SkrzDrewno
Horizon, Mat, Kpl.sztuńców 68-szt. w walizce

Muza, Połysk, Kpl.sztućców 100-szt. SkrzDrewno
Muza, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Muza, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Muza, Połysk, Kpl.sztućców 100-szt. KasDrewOkno
Retro, Połysk, Kpl.sztućców 80-szt. SkrzDrewno
Retro, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Retro, Połysk, Kpl.sztućców 80-szt. KasDrewOkno
Valor, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Valor, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Valor, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Valor, Mat, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Valor, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Valor, Mat, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Valor, Połysk, Kpl.sztućców 104-szt. SkrzDrewno
Valor, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Valor, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. KasDrewOkno
Valor, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Valor, Połysk, Kpl.sztućców 104-szt. w walizce
Valor, Połysk, Kpl.sztućców 104-szt. KasDrewOkno
Virga, Połysk, Kpl.sztućców 100-szt. SkrzDrewno
Virga, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. SkrzDrewno
Virga, Połysk, Kpl.sztućców 100-szt. KasDrewOkno
Virga, Połysk, Kpl.sztućców 68-szt. w walizce
Sendo, Zestaw garnków 10 elementów
Superior, Zestaw garnków 9 elementów

§ 9. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Wyłonienie zwycięzców przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 22 października 2014 roku.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową, pod adresem wskazanym w zgłoszeniu, najpóźniej do dnia 31 października 2014.

§ 10. Obowiązki zwycięzców. Podatek

1. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 5 dni roboczych od dnia wysłania do niego przez Gerlach S.A. wiadomości e-mail, o której mowa w §9 ust. 2, przesłać zwrótną wiadomość

e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony w otrzymanym e-mailu, w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, danych właściwego naczelnika urzędu skarbowego, numeru identyfikacji podatkowej NIP i PESEL.

2. W przypadku niezachowania terminu, o którym mowa w ust.1 powyżej, podania nieprawidłowego adresu lub danych, uczestnik traci prawo do nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Gerlach S.A.
3. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej stanowi przychód tych osób z tzw. innych źródeł, o którym mowa w [art. 20 ust. 1](#) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Przychód, o którym mowa w ust.3 jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 760 zł, tak więc od uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci kompletu noży z nowej kolekcji Gerlach o wartości 159 zł, Gerlach S.A. nie jest zobowiązana pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego.
5. Zwycięzca otrzymujący nagrodę główną w postaci vouchera w kwocie 6.000 zł (sześć tysięcy złotych brutto) do wykorzystania w biurze podróży jest zobowiązany wpłacić Gerlach S.A. jako płatnikowi 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) na konto bankowe o numerze: [...], kwotę 600zł w terminie 10 dni roboczych od dnia wysłania do niego przez Gerlach S.A. wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3 , co warunkuje późniejsze przekazanie nagrody. Kwota ta zostanie przez Gerlach S.A. przekazana do właściwego dla zwycięzcy urzędu skarbowego.

§ 11. Wyłączenie od udziału w Konkursie

Członkowie Zarządu, Rady Nadzorczej, osoby zatrudnione na stanowiskach kierowniczych w Gerlach S.A. oraz członkowie komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie) nie mogą brać udziału w Konkursie ani pomagać uczestnikom.

§ 12. Odrzucenie zgłoszenia

Gerlach S.A. odrzuci zgłoszenia:

- a. otrzymane po terminie;

- b. które jest niekompletne lub nieczytelne;
- c. zawierające nieprawdziwe informacje.

§ 13. Unieważnienie Konkursu

Gerlach S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:

- a. gdy nie wpłynie żadne zgłoszenie,
- b. gdy żadne zgłoszenie nie spełnia warunków Regulaminu,
- c. niezadowolającego poziomu zgłoszeń.

§ 14. Prawa autorskie

1. Wszystkie nagrodzone prace konkursowe pozostają w archiwum Gerlach S.A. Pozostałe zostaną komisyjnie zniszczone.
2. Uczestnicy biorący udział w konkursie muszą być twórcami zdjęcia i hasła reklamowego nadesłanych wraz ze zgłoszeniem.
3. Uczestnik dokonując zgłoszenia udziału w konkursie jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do zdjęcia i hasła reklamowego, które zawiera zgłoszenie (załącznik nr 1 do Regulaminu).
4. Uczestnicy konkursu, których prace zostały nagrodzone, dokonując zgłoszenia konkursowego, przenoszą na Gerlach S.A. majątkowe prawa autorskie do zgłoszonych do konkursu utworów w postaci zdjęć i haseł reklamowych („Utwory”), w sposób nieograniczony terytorialnie, czasowo oraz co do liczby zwielokrotnień na następujących polach eksploatacji:
 - a. jakiegokolwiek utrwalanie Utworów; wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzanie Utworów do obrotu w całości lub w części, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, na których Utwory zostały utrwalone;
 - c. wprowadzanie projektu Utworów do pamięci komputera lub innych, podobnie działających urządzeń;
 - d. przetwarzanie Utworów techniką cyfrową;
 - e. wykorzystanie Utworów w różnych formach publikacyjnych oraz multimedialnych, w tym w reklamie i promocji, w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych;

- f. rozpowszechnianie w dowolny inny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
 - g. prawo adaptowania całego lub części Utworu dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie mu różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionego Utworu,
 - h. zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - i. prawo adaptacji, reprodukowania oraz wprowadzania wszelkich zmian, adaptacji, przeróbek i modyfikacji, w tym zmiana koloru, układu, czcionki;
 - j. trwałe lub czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci WWW
 - k. wykorzystywanie w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych,
 - l. rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanego Utworu, a także jego poszczególnych egzemplarzy;
 - m. poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów Utworów.
5. Razem z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Gerlach S.A. przechodzi wyłączne prawo do wykonywania autorskich praw zależnych i udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych.
 6. W ramach wynagrodzenia, które stanowi nagroda, Gerlach S.A. nabywa też własność nośników i egzemplarzy Utworów, w tym w plikach otwartych umożliwiającą dalszą cyfrową obróbkę.
 7. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem zdjęcia lub hasła reklamowego lub jego części, w szczególności wyraża zgodę na ich wykorzystywanie bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 8. Przeniesienie praw na Gerlach S.A. jest skuteczne z chwilą doręczenia nagrody uczestnikowi Konkursu.
 9. Wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych do Utworów stanowi przyznana nagroda.
 10. Wartość nagrody stanowi jedyne wynagrodzenie za przeniesienie własności oryginalnego egzemplarza Utworu oraz autorskich praw majątkowych do Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.

11. Zabronione jest używanie w ramach zgłoszenia konkursowego zdjęć zawierających wizerunek innych osób niż uczestnik. Uczestnik oświadcza, że każdy wizerunek utrwalony na zdjęciu przesłanym w ramach Konkursu stanowi jego wizerunek. Nie dotyczy to sytuacji, gdy osoby inne niż uczestnik przedstawione są na zdjęciu w taki sposób, że nie jest możliwe ich rozpoznanie, w szczególności na dalszym planie, w tle lub w tłumie osób.
12. Zamieszczenie na przesłanym Gerlach S.A. zdjęciu wizerunku uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie w tym rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 4 powyżej.

§ 15. Ochrona danych osobowych

Osoby, które prześlą zgłoszenia, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresów e-mail lub adresów pocztowych dla potrzeb Konkursu oraz, w przypadku wygranej, na umieszczenie imienia i nazwiska na liście laureatów konkursu w internecie oraz w informacjach prasowych, a także, jeżeli uczestnik wyraził na to zgodę, w celach marketingowych Gerlach S.A.

1. Gerlach S.A. jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
2. Uczestnikowi Konkursu, przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Gerlach S.A. w związku z niniejszym Konkursem.

§ 16. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane do dnia 24 października 2014 roku wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres z dopiskiem „konkurs”. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data wpływu reklamacji do Gerlach S.A.
2. Reklamacje wpływające po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna określać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje komisja konkursowa.
5. Decyzje komisji konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane są większością głosów w formie pisemnej uchwały.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Gerlach S.A. zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podania przyczyny. Zmiany będą publikowane na stronie internetowej www.gerlach.pl, a informacja o zmianach i ich treści zostanie przekazana na adres e-mail uczestnika podany w zgłoszeniu. W przypadku braku zgody na zmianę uczestnik powinien przesłać wiadomość zwrotną informującą o braku zgody na zmianę Regulaminu. Brak zgody jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w Konkursie. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez dotychczasowych uczestników Konkursu.
3. Gerlach S.A. nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za:
 - a. treść zgłoszeń,
 - b. niemożność skontaktowania się z uczestnikiem wskutek podania błędnych lub nieprawdziwych danych,
 - c. niemożność doręczenia nagrody wskutek podania błędnego lub nieprawdziwego adresu do wysyłki lub innych danych niezbędnych do ich doręczenia oraz w przypadku nie zapłacenia przez zwycięzcę podatku, o którym mowa w §10 ust.5.
3. Niniejszy regulamin będzie dostępny w siedzibie firmy Gerlach S.A. i na stronie www.gerlach.pl